

Santiago, 27 de agosto de 2019

Este primer semestre de 2019 Reale Seguros sigue cumpliendo sus objetivos de negocio y se ha distinguido por su servicio

Este primer semestre de 2019 Reale Seguros se ha destacado por cumplir con su exigente plan de negocios, y por el nivel de servicio entregado a sus corredores y clientes gracias a su innovador modelo operacional y de servicio.

“Al cierre de junio, y tras sólo 2 años de operaciones, hemos alcanzado el 2% de participación en el mercado de seguros generales, con un destacable 4,1% en autos y un 0,9% en ramos varios, contando con la confianza y el apoyo de 542 corredores, canal de distribución estratégico y preferente en el que hemos basado las operaciones de nuestra compañía y que estos resultados nos indican ha sido una buena elección”, asegura Oscar Huerta, Director General de Reale Chile Seguros Generales S.A.

A su vez Eduardo Couyoumdjian, Director General Adjunto, explica que la compañía está manteniendo su fuerte crecimiento y que en este primer semestre ya se han emitido un total de casi 40.000 pólizas, tanto de vehículos- con más de 97 mil unidades aseguradas entre contratos individuales y colectivos-, como de ramos varios, área en la que ya se han emitido más de 6 mil pólizas.

“Reale Seguros tiene un exigente plan de negocios, que a la fecha viene superando en un 17% en ventas (sobre plan 2019), con un crecimiento real del 54%. Del mismo modo, actualmente presentamos gastos de adquisición, operativos y costes de reaseguros mejores que los previstos en el plan de negocios e inversiones aprobado por nuestro Directorio en 2015, y nuestros resultados acumulados se mantienen mejor que en el plan original.” afirma Huerta.

El ejecutivo añade, “sabemos que están entrando nuevos actores al mercado, pero estamos seguros que tenemos la solidez y el respaldo que se requiere para seguir creciendo y lograr nuestro objetivo de alcanzar el umbral de utilidad en 2022. Además, estamos conscientes que tenemos una gran responsabilidad y un equipo comprometido con la excelencia de servicio, lo que nos permitirá conseguir nuestro objetivo de ser una compañía de preferencia y referencia de corredores y asegurados. En estos 2 años de operaciones en Chile hemos demostrado que se puede crecer orgánica y ordenadamente partiendo una compañía desde cero. El trabajo conjunto y permanente con nuestros corredores nos hace estar tranquilos y confiados en el futuro de nuestra compañía”.

La llegada del Grupo Reale al mercado nacional contempló una inversión de 55 millones de euros, destinados principalmente a infraestructura, tecnología y talento, así como a la dotación de reservas y base de capital que la regulación local exige, especialmente durante los primeros ejercicios.

“El primer semestre de 2019, fue muy bueno para nosotros. La clasificadora de riesgo Fitch Ratings nos mejoró el Outlook de “estable” a “positivo” y eso es un indicador objetivo de que estamos haciendo las cosas bien. Como compañía estamos orgullosos de contar que ya tenemos 249 colaboradores que a lo largo del país llevan el servicio Reale a cada uno de nuestros corredores y asegurados. Además,

recientemente abrimos una nueva sucursal en Talca que atenderá toda la zona centro sur y próximamente haremos lo mismo en la zona centro”, señala Couyoumdjian.

Buenas Proyecciones

En el segundo semestre de 2019, Reale Seguros continuará creciendo en la oferta de soluciones aseguradoras, que actualmente abarca vehículos livianos y pesados, tanto individual como flotas y colectivos- incluyendo rent a car y leasing-, incendio comercial y condominios, incendio hogar, ingeniería con equipo móvil y todo riesgo bienes físicos, todo riesgo construcción, equipo electrónico, transporte terrestre, responsabilidad civil y accidentes personales.

Oscar Huerta agrega que: “Estamos muy orgullosos de poder asegurar que seguimos creciendo armónica e integralmente, y superando nuestros propios desafíos para entregar el servicio y una experiencia Reale que nos siga distinguiendo”.

A nivel internacional, la compañía ofrece productos en el mercado asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a más de cuatro millones de clientes en los países donde opera (Italia, España y Chile). Los más 4.000 empleados del grupo trabajamos centrados en las personas para entender sus necesidades, ilusiones y problemas para, entre todos, lograr entregar un servicio de excelencia.