

Santiago, 10 de junio 2020

Primera campaña de donaciones de Reale Seguros

Reale Group lleva más de 190 años estando al servicio del mercado italiano, más de 30 en el español, y en Chile ya estamos cerca de cumplir 3 años de operación. Con todo este tiempo de funcionamiento a nivel de grupo, hemos sido testigos de múltiples desastres naturales, guerras, y otros acontecimientos en los que no hemos dejado cumplir con nuestra promesa de servicio. Una pandemia sin precedentes como la que estamos atravesando, ha permitido que en nuestro rol de aseguradora salga a relucir. Es así como gracias a la contribución de Reale Foundation, hemos comenzado a entregar aportes a diferentes fundaciones y hospitales del país.

Porque sabemos que entre todos podremos combatir el Covid19, es que entendemos la importancia de cuidarnos y ayudar a cuidar a otros en estos momentos tan convulsionados.

Sin duda, para Reale Seguros, esta es una tremenda oportunidad de poder aportar con un granito de arena a que la situación en nuestro país sea un poquito mejor. Es así, que con los fondos dispuestos por Reale Foundation, vamos a entregar elementos de seguridad e higiene a 17 instituciones. Es decir, además de las 3 fundaciones que apoyamos permanentemente, vamos a entregarle insumos a 17 nuevas instituciones.

Lo que donaremos serán productos de diversa índole. Por ejemplo, para dos hospitales del país, serán mascarillas KN95, mascarillas normales y alcohol gel. Mientras que para la fundación Formando Chile, que ayudan a jóvenes de escasos recursos a prepararse para su

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.650 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de "Togetherness" expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398
Macarena Jara/ Cristián Astete

macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl

ingreso a la universidad, les es de mayor utilidad que los fondos sean usados en la compra de artefactos eléctricos como tablets, que les permita seguir impartiendo clases para los alumnos que difícilmente podrían tener acceso a este tipo de soportes.

Para las otras fundaciones, dedicadas al trabajo con niños con VIH o adultos mayores, hemos dispuesto un kit de higiene similar al de los hospitales. Sin embargo, para la Fundación Casa Familia, una de las 3 que apoyamos de manera permanente que atiende a niños con cáncer, consideramos sus necesidades y aportamos con el sueldo de 3 meses, para un chofer que pueda llevar a los niños a realizarse sus sesiones de quimioterapia, ya que, el chofer titular que es voluntario, es una persona mayor de 70 años y se le pidió que se quedara en su casa a buen resguardo.

La intención de Reale Foundation, a través de la cual nosotros podemos acceder a prestar esta ayuda, es que podamos abarcar a muchas instituciones. Sin embargo, es importante recalcar que siempre estamos pendientes de entregar a cada uno lo que necesita y eso se puede realizar solo cuando se trabaja codo a codo con cada una de nuestras instituciones con convenio.

Reale Seguros, está en permanente búsqueda de aportar a la sociedad y a su vez, continuar con la operatividad del negocio, para que nuestros socios estratégicos puedan saber que siguen contando con nosotros, pese a todo, pese a pandemias y malos días.

Juntos, es mejor.

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.650 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de "Togetherness" expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa

+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398

Macarena Jara/ Cristián Astete

macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl