

REALE FOUNDATION OTORGA UN PREMIO DE MILES DE EUROS A SEIS COMUNIDADES DE SLOW FOOD EN CHILE

El «Concurso de Proyectos Innovadores para el Fortalecimiento de las Comunidades Slow Food en Chile» galardona con 57.445 euros a seis proyectos de comunidades Slow Food

29 abril de 2019 – **Seis comunidades de Slow Food Chile** fueron premiadas por Reale Foundation por sus **proyectos innovadores**, que defienden y desarrollan un sistema alimentario más bueno, limpio y justo. Entre los asistentes cabe destacar la presencia del director general de Reale Mutua, **Luca Filippone**, el director general de Reale Seguros, **Oscar Huerta**, y el presidente de Slow Food Chile, **Gabriel Troncoso**, cuya presencia reafirma la importancia del premio.

«La colaboración entre Reale Mutua y la Red Nacional Slow Food es muy importante, ya que nos permite visualizar modelos de trabajo y cooperación internacional que facilitarán el fortalecimiento de los procesos productivos de base agroecológica en cada uno de los territorios», afirma **Gabriel Troncoso**. «Esperamos que este proceso iniciado el 2019 se pueda fortalecer y mejorar incluyendo acciones que permitan reforzar las iniciativas de la red Slow Food: Mercados de la Tierra, Arca del Gusto, Baluartes, Alianza de cocineros».

«Con este concurso, la Reale Foundation y Slow Food quieren estimular, a través del apoyo a las comunidades agrícolas chilenas, la protección de la biodiversidad como herramienta

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.600 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de “Togetherness” expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398
Macarena Jara/ Cristián Astete
macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl

de prevención y resiliencia», afirma **Luca Filippone**. «El bienestar, una nutrición equilibrada y la resistencia a los riesgos son garantías básicas e ingredientes clave para un bienestar eficaz e inclusivo».

“Para Reale Seguros, es un orgullo ser parte de Reale Foundation y de asociarnos con un movimiento como Slow Food. Cada proyecto ganador, es llevado a cabo por un emprendedor que nos entrega la posibilidad de contribuir a tener un sistema de alimentación más sano y que conserve la esencia de los alimentos” puntualizó Oscar Huerta, director general Reale Seguros.

Estos son los proyectos a los que la Reale Foundation ha otorgado un premio:

1. **Educocina slowmóvil (Salamanca)**: la comunidad del Mercado de la Tierra de Salamanca incorporará un *food truck* eléctrico (libre de huella de carbono) que permitirá acceder a distintas partes de la comuna de Salamanca para realizar actividades de cocina y talleres de educación del gusto con los consumidores, en particular en los mercados locales. El proyecto tiene el objetivo de promover la interacción entre productores y consumidores rescatando la gastronomía con identidad local de los productores Slow Food, y de esta forma impulsar lazos más estrechos, tanto con la comunidad educativa como con el público general.
2. **Rescate y Valorización de la Papaya serenense (La Serena)**: la comunidad Slow Food Región de Coquimbo (agricultores de las comunas de La Serena, Coquimbo, Combarbalá, la Higuera, Vicuña, Monte Patria y Ovalle de la Región de Coquimbo)

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.600 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de “Togetherness” expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398

Macarena Jara/ Cristián Astete

macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl

se centrará en recuperar el cultivo de la papaya que está en alto riesgo de desaparición, una amenaza que perjudicaría la economía local. El proyecto permitirá mostrar los cambios que conlleva el aumento de la producción de esta especie tan apreciada para la salud humana y por la propia cultura de la Región de Coquimbo. Además, el proyecto ofrecerá una mirada integral sobre el daño medioambiental que ha producido el crecimiento económico insostenible y ayudará a mejorar la concienciación de la población local.

3. **La molienda agroecológica (Concepción):** el proyecto tiene como objetivo incentivar la producción agroecológica de los productores locales generando más oportunidades de ingresos justos, poniendo en valor la agroecología como una herramienta de sostenibilidad agroalimentaria y protegiendo la biodiversidad de nuestro entorno evitando el uso de agrotóxicos. La molienda agroecológica contará con la resolución sanitaria para la elaboración de alimentos agroecológicos y con el uso de energías renovables. El modelo de funcionamiento cooperativo y de comercio justo es innovador porque en la zona no existen iniciativas independientes de la industrialización.
4. **Diversificación y fortalecimiento de la producción agroecológica con especies de baja demanda hídrica para las localidades de Colliguay y el Sol del Valle Marga Marga (Valparaíso):** proyecto presentado por los productores de vino natural, interesados en fortalecer las prácticas agroecológicas de la zona y crear una red de productores de vino natural.

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.600 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de "Togetherness" expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398
Macarena Jara/ Cristián Astete
macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl

5. **Sabores, Mujeres, Bosque y Ciudad (Villarrica):** la comunidad Slow Food Villarrica tiene como objetivo recopilar el conocimiento de las mujeres mayores que se han dedicado a la alimentación relacionada con los frutos del bosque (acortar la brecha de conocimiento tradicional entre las cocineras más ancianas y las de generaciones más jóvenes, evitar la pérdida de conocimiento relacionada con los alimentos del bosque, mejorar la provisión de alimentos del bosque a la ciudad, y procesar los frutos y hongos para su conservación tras el corto periodo de recolección).

6. **Escuela de Formación Agroecológica Comunidad Slow Food La Melga (Chiloé):** el proyecto tiene como objetivo establecer una Escuela de Formación Agroecológica, que otorgue habilidades y capacidades a los integrantes de la Comunidad La Melga Chiloé y a los actores de su entorno territorial para consolidar el proceso de producción agroecológica y el abastecimiento de alimentos locales. Para llevar a cabo todos estos objetivos, se utilizarán estrategias y prácticas que permitan reduzcan las amenazas del cambio climático. Además, el proyecto promoverá talleres y encuentros gastronómicos que den cuenta de la riqueza y biodiversidad alimentaria local a través de una alianza entre cocineros locales y consumidores.

El concurso nació de la colaboración entre Slow Food, Slow Food Chile, Reale Foundation y Reale Seguros; colaboración que empezó en Turín el septiembre de 2018, durante el evento internacional Terra Madre Salone del Gusto.

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.600 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de "Togetherness" expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398

Macarena Jara/ Cristián Astete

macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl

Para más información, contacta con:

Slow Food Chile

Presidente: Gabriel Troncoso Riquelme - gabriel.troncoso@slowfood.cl
Directivo (Relaciones Exteriores): Carolina Carriel: carolinacarrielb@gmail.com

Oficina de Prensa de Slow Food Internacional: Paola Nano y Giulia Capaldi
internationalpress@slowfood.it – M: +39 329 8321285 – @SlowFoodPress

Oficina de Prensa Reale Group: Elisabetta Ruà
elisabetta.rua@realemutua.it – M: +39 3386288666 – @Reale_Mutua

Oficina de Prensa Reale Seguros: Macarena Jara
macarena.jara@reale.cl – M: +56 982393654

Slow Food es una organización internacional que concibe un mundo en el que todas las personas puedan acceder a una alimentación buena: buena para los que la consumen, los que la cultivan y para el planeta. Más de un millón de activistas, cocineros, expertos, jóvenes, productores, pescadores y académicos de 160 países están comprometidos con Slow Food.

Reale Foundation es la fundación corporativa del Grupo Reale. Fundada en 2017, la Fundación apoya principalmente iniciativas en Italia, España y Chile para apoyar a las comunidades en las que el Grupo Reale está presente y trabaja para financiar proyectos sobre cuatro temas estratégicos principales: pobreza cero, trabajo decente y crecimiento económico, ciudades y comunidades sostenibles, y salud y bienestar.

Reale Group es un Grupo internacional presente en Italia, España y Chile, a través de su empresa matriz, Società Reale Mutua di Assicurazioni, y sus compañías controladas; que ofrece productos en los mercados asegurador, bancario, inmobiliario y de servicios a casi 4 millones de clientes. Con más de 3.600 empleados en los tres países en los que opera, Reale Group destaca por su solvencia, una de las más altas del mercado. Su concepto de “Togetherness” expresa la esencia del Grupo, la mutualidad, sus valores y los principios fundadores de su misión; guía las acciones de todas las empresas, destacando su esencia y distinción en el mercado, en términos de confiabilidad, seriedad y calidad de servicio.

Para más información

Departamento de Prensa
+ 56 9 82393654/ +56 9 798832398
Macarena Jara/ Cristián Astete
macarena.jara@reale.cl/ cristian.astete@reale.cl